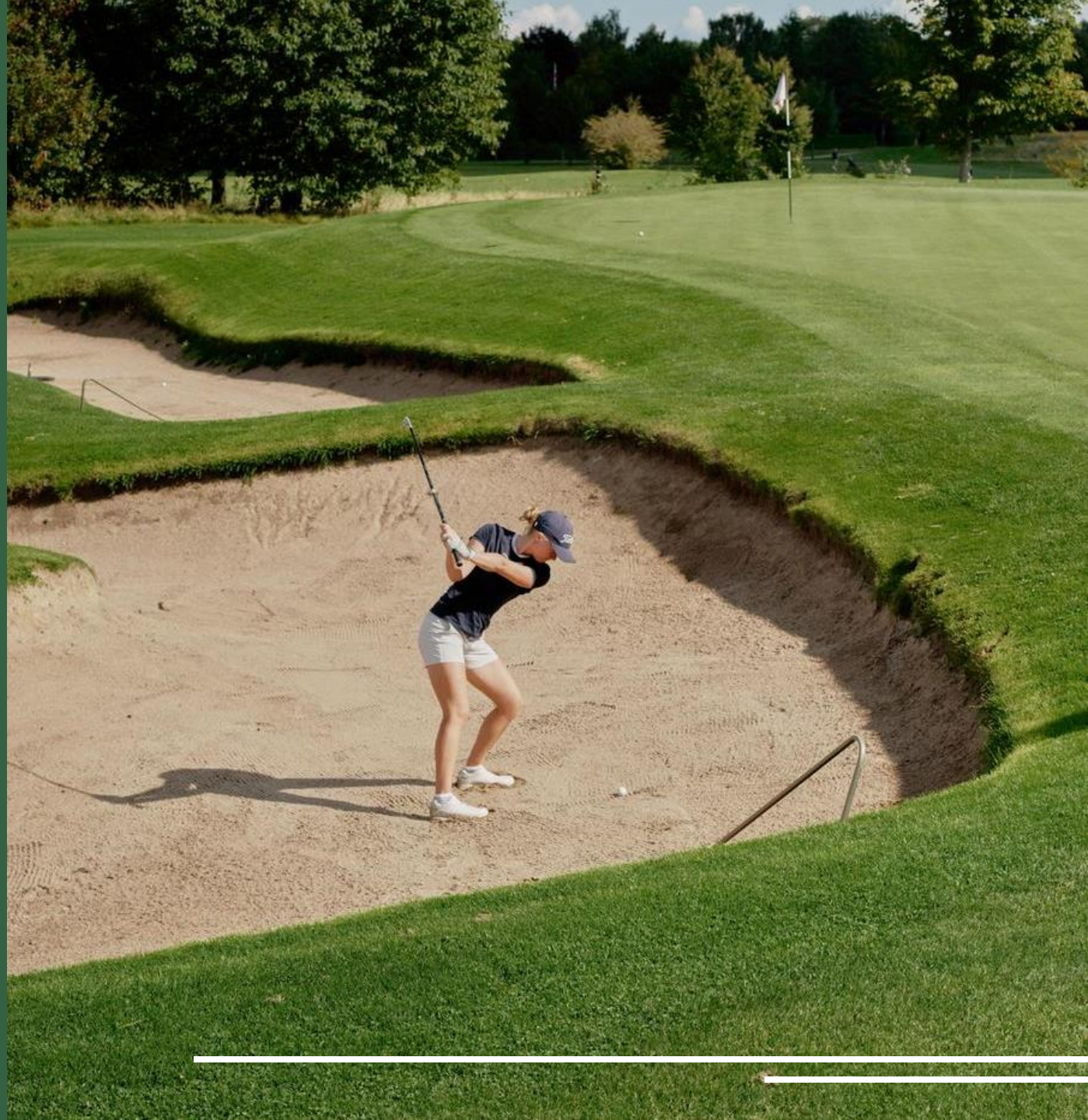
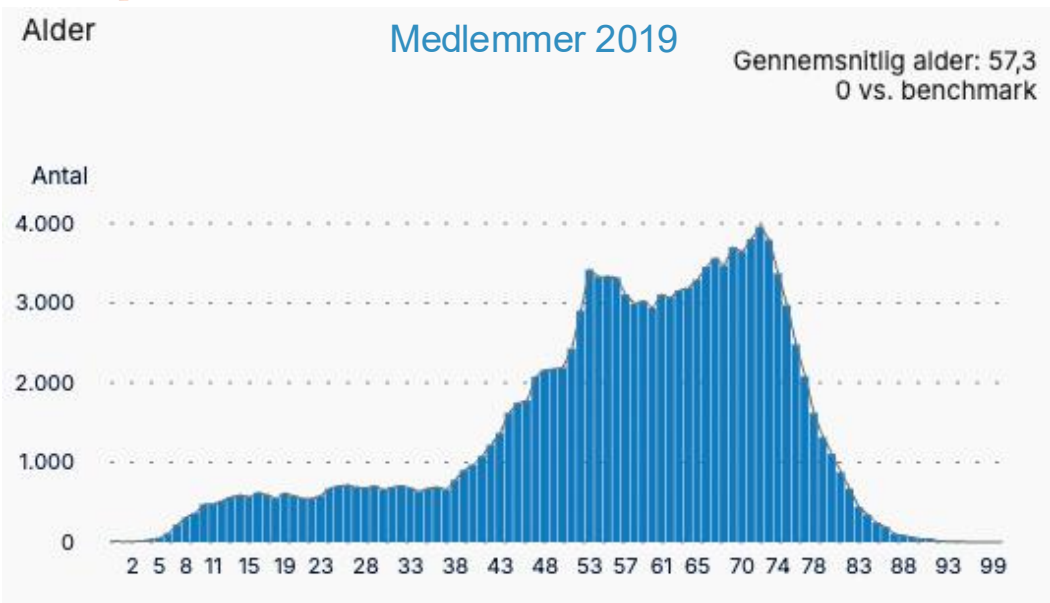


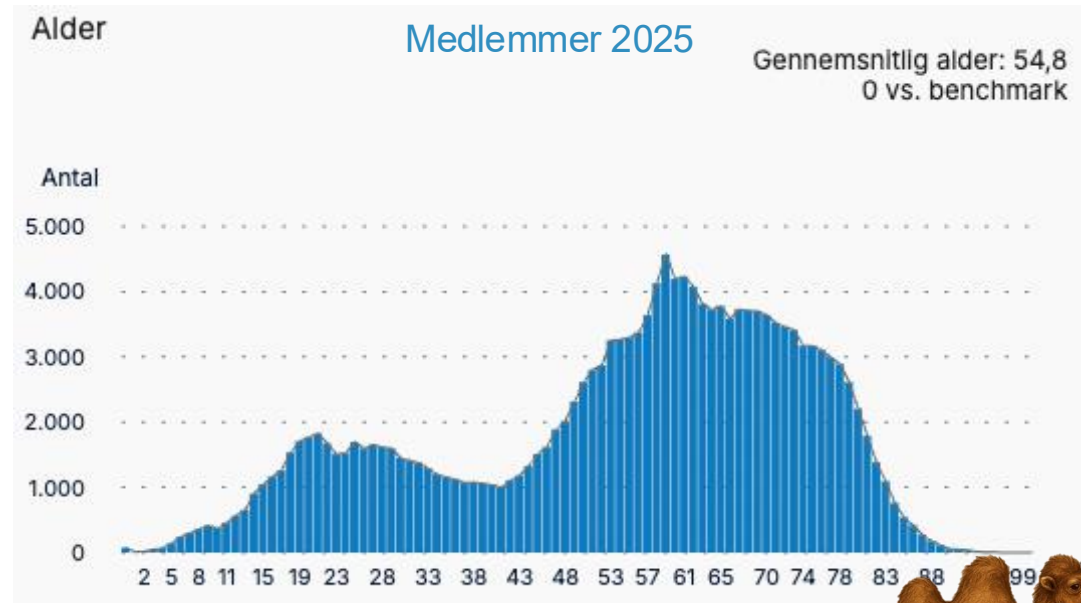
GAF Årsmøde 2025



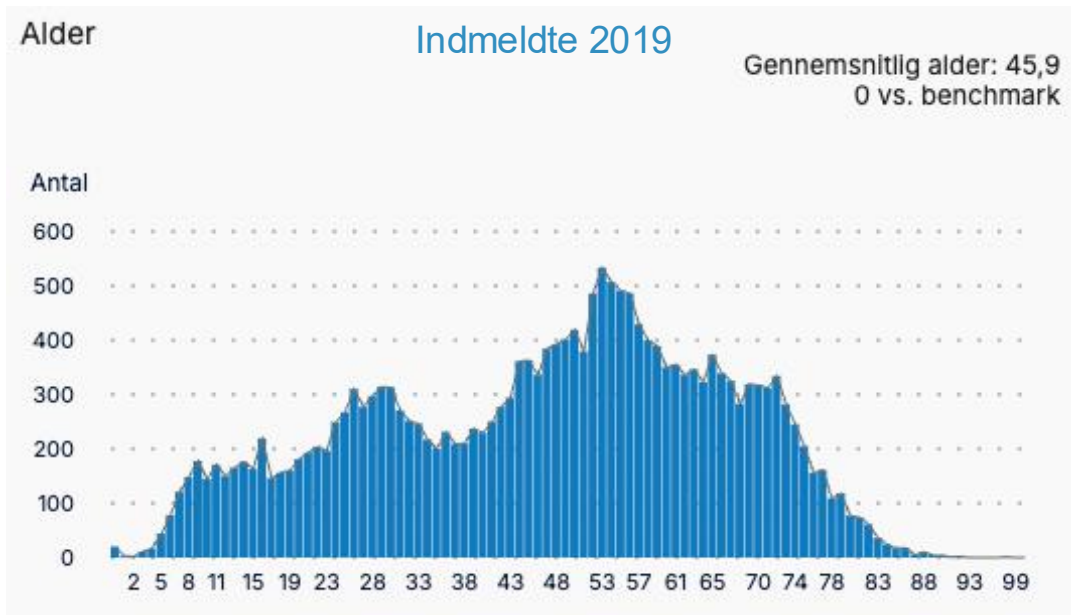
Gennemsnitsalderen falder



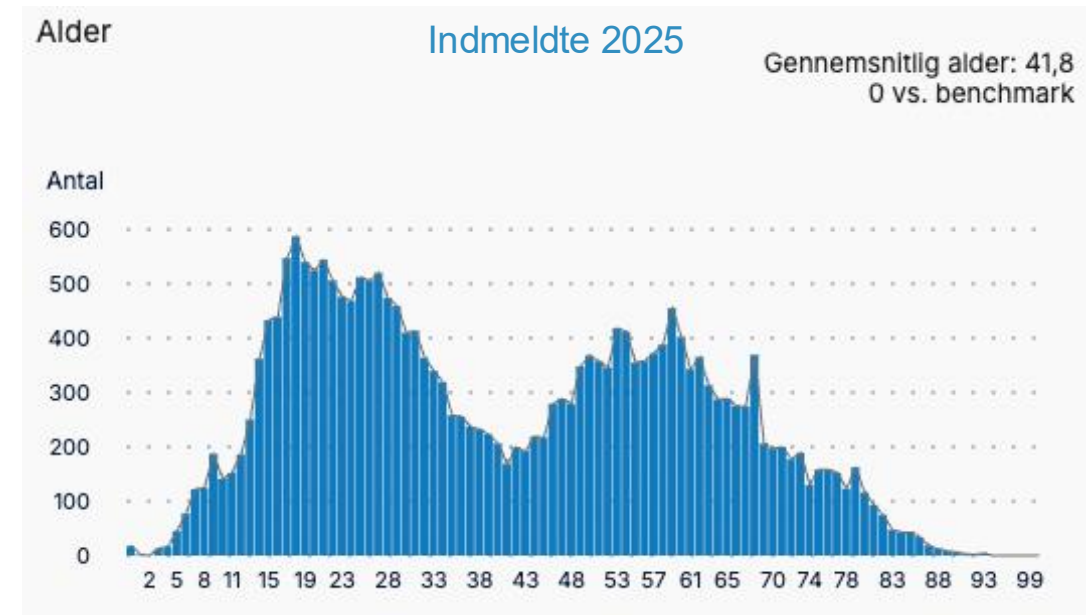
Udvikling i
medlemssammensætning



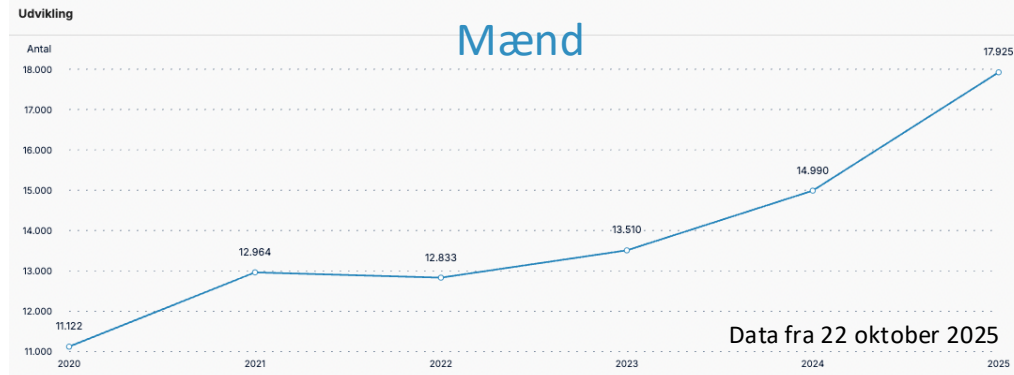
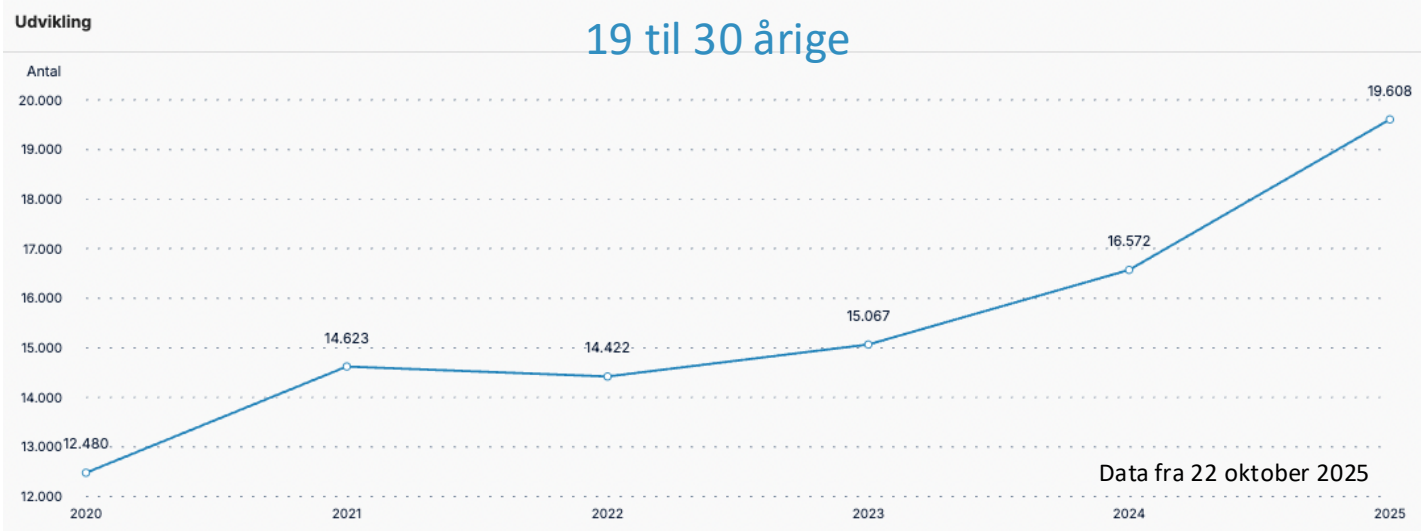
De indmeldte bliver yngre og yngre



Udvikling i indmeldte
alderssammensætning



19 til 30 årige i Danmark



Regionsgolf – overvejelser for den travle klub

- At golfklubbens bestyrelse - og ikke koordinatoren for Regionsgolf - beslutter, hvor mange hold der skal tilmeldes i Regionsgolf.
- At golfklubbens bestyrelse beslutter, hvem som har adgang til at booke starttider i golfklubben og efter hvilke principper.
- At golfklubben benytter mindre attraktive teetider til afvikling af Regionsgolf.
- At golfklubben beslutter, om den enkelte golfspiller skal kunne deltage i både Regionsgolf og Danmarksturneringen.
- At golfklubben beslutter at indføre deltagergebyr for deltagelse på klubbens regionsgolf-hold.
- At golfklubben beslutter, at regionsgolf skal afvikles i 4-bolde på deres bane, så der blokeres færre starttider.
- At golfklubbens bestyrelse deltager i Regionsgolfs årsmøde.
- At sikre, at Regionsgolf Danmark kommer med egne anbefalinger til gode beslutnings- og kommunikationsveje i forhold til samarbejdet med golfklubberne og deres klubkoordinatorer



DANSK GOLF UNION

Spil med

Modtagelse og fastholdelse af unge golfspillere 19–30 år



Agenda

De unges verden

Hvorfor vælger de golf?

Hvad forventer de af os?

Hvad har vi lært indtil nu?

Smugkig på anbefalinger



Teamet i DGU

Vi samler op på alle de initiativer, der er prøvet af – fra de første eksperimenter til det, der virker i praksis.

Så hvis I har erfaringer andre vil kunne have glæde af, lytter vi meget gerne 😊



Hvordan beskriver forskningen de unge

- De lever i “The Perfect Storm” af pres, idealer og konstant sammenligning
 - Digitale fællesskaber fylder mere end analoge – venner mødes oftere online end fysisk
 - Individualisering og selvansvar: De føler, at succes (og problemer) er deres eget ansvar
 - De søger trygge, små og meningsfulde fællesskaber frem for store foreningsrammer
 - Kræver friktionsfrie, personaliserede og relevante oplevelser – især digitalt
-

Hvorfor vælger de så golfen?

- Flexibilitet: spil når det passer
- Progression: Målbare fremskridt (hcp, skills)
- Fællesskab: Venner først, aktivitet bagefter
- Identitet: at være "golfspilleren" er attraktivt
- Frirum: natur, ro, offline-zone



Deres billede af golf stammer herfra



Rick Shiels
aige Spiranac



Hvad forventer de unge?

Målrettede produkter

- Book Golf - P&P
- Medlemskaber der passer deres behov
- Turbohold
- Flexibel træning med drop-in

Hurtig, kort og mobil-først kommunikation

- Kortfattet kommunikation – 3 linjer max
 - Helst Push, SMS, Messenger, Snap
- Visuelle instruktioner (video > tekst)

Let og hurtig adgang til banen

- De lever for "momenterne": Drives, trickshots, challenges
- Færre regler, færre møder, mere "ud på banen med det samme"



Kulturen clasher

Forskelle bliver tydelige omkring:

- Etikette
- Påklædning
- Omgangstone
- Brug af banen og driving range
- Struktur vs. spontanitet
- Musik og buggies
- Ældre begynderudvalg, der ikke forstår ungekulturen



Kulturen clasher

Helt fundamental udfordring – hvem har bolden?

Er det:

Kontoret?

Børn og unge udvalget?

Begynderudvalget?

....og hvad med dem der har spillet P&P i flere år?



Fastholdelse sker gennem oplevelser og fællesskaber

De unge vil hurtigt i gang med at skabe deres "moments"

De vil spille med dem, de kender – men sørg for adgang til socialt tilgængelige miljøer

....For i sidste ende er det også relationerne for de unge der fastholder dem i klubben

Skab anledninger til at hygge med vennerne gennem mikro-events

- Aften event på Rangen
 - Fyraftensgolf
 - Makkermatcher
 - Skillschallenge
-

I sætter rammerne – de unge udfylder dem



Rold Skov Golfklub · Følg

5 t. · 🌐

I Rold Skov Golfklub har vi en fantastisk gruppe unge mennesker. Igår blev der afholdt møde med nogle af de unge, hvor sæsonen blev planlagt. Det er de unge selv, der står for planlægning og udførelse af alle aktiviteter bakket op af kontoret.

Foreløbigt har de planlagt:

- Rold Skov Golfklub får TikTok 🙌
- Par3 matcher løbende i februar/marts 🍷🍷
- Fra 1 april hver torsdag med træning hos vores Pro **Steven Chad** derefter 9 huller og fællesspisning i klubhuset 🍷🍷
- 10 april de skal bringe alle deres "ikke Spillende" venner med på Par3 hvor vi spiller par match 🍷🍷🏌️🏌️
- 25 April golf og Bodegatur 🏌️🍷🍷
- 13 juni Stor unge turnering og fest i klubhuset for alle unge golfspillere i Nordjylland. 🏌️🍷🍷

Vi glæder os til en god sæson med liv og glade unge mennesker

PS de unge gav også tilsagn om at hjælpe med opstart af vores nybegynderhold 🙌❤️

...



Andre gode eksempler

Studiegolf fredage i Århus golf Klub

Fyraftensøl på træningsbanen i Vejen

Kammeraterne er mentorer i Lemvig

Ungsenior klub i Værebrosø

Baneprove, fodboldtrøjer og kasketter i
Silkeborg

Emilie i Ørnehøj



Golfkørekortet for unge

Hvordan får vi lavet et overskueligt forløb der passer til de nye behov?

Hvordan kan vi matche klubbernes krav med de unges forventninger

Det...en håndbog, en række webinarer og vores anbefalinger vil være klar inden marts 2026

Et smugkig på anbefalinger 19-30 årige

Find jeres ansvarlige for modtagelsen af unge i jeres klub

Tilbyd produkter der er designet specifikt til unge

Kortfattet mobil-først kommunikation

Træning for de små fællesskaber – helst drop in

Hav dedikerede unge værter

DANSK GOLF UNION

Spil med




Spørgsmål?

Indsats på de sociale medier 2025


Alle Bornholm Fyn Jylland Sjælland Søg efter klub...

113 resultater Filter (0)




Esbjerg Golfklub
Senderhedevej 11, 6710, Esbjerg V
Åben Driving Range, Restaurant, Mulighed for at leje udstyr, Hunde tilladt, 6 huller →

Pris fra 100 kroner




Kalundborg Golfklub
Rasnæsvej 225, 4400, Kalundborg
Åben Driving Range, Restaurant, Mulighed for at leje udstyr, Hunde tilladt, 6 huller, 9 huller →

Pris fra 175 kroner




Brande Golfklub
Nordlundvej 87, 7330, Brande
Åben Driving Range, Restaurant, Mulighed for at leje udstyr, Hunde tilladt, 6 huller →

Pris fra 75 kroner




Skærbæk Mølle Golfklub Ølgod
Skærbækvej 12, 6870, Ølgod
Åben Driving Range, Mulighed for at leje udstyr, Hunde tilladt, 9 huller →

Pris fra 125 kroner




Helsingør Golf Club
Gl. Hellebækvej 73, 3000, Helsingør
Åben Driving Range, Restaurant, Mulighed for at leje udstyr, Hunde tilladt, 9 huller →

Pris fra 175 kroner




Rold Skov Golfklub
Golfvej 1, 9520, Skarpsing
Restaurant, Mulighed for at leje udstyr, 6 huller →

Pris fra 75 kroner



Henne Golfklub
Hennebysvej 30, 6854, Henne
Restaurant, Mulighed for at leje udstyr, 9 huller →

Pris fra 100 kroner



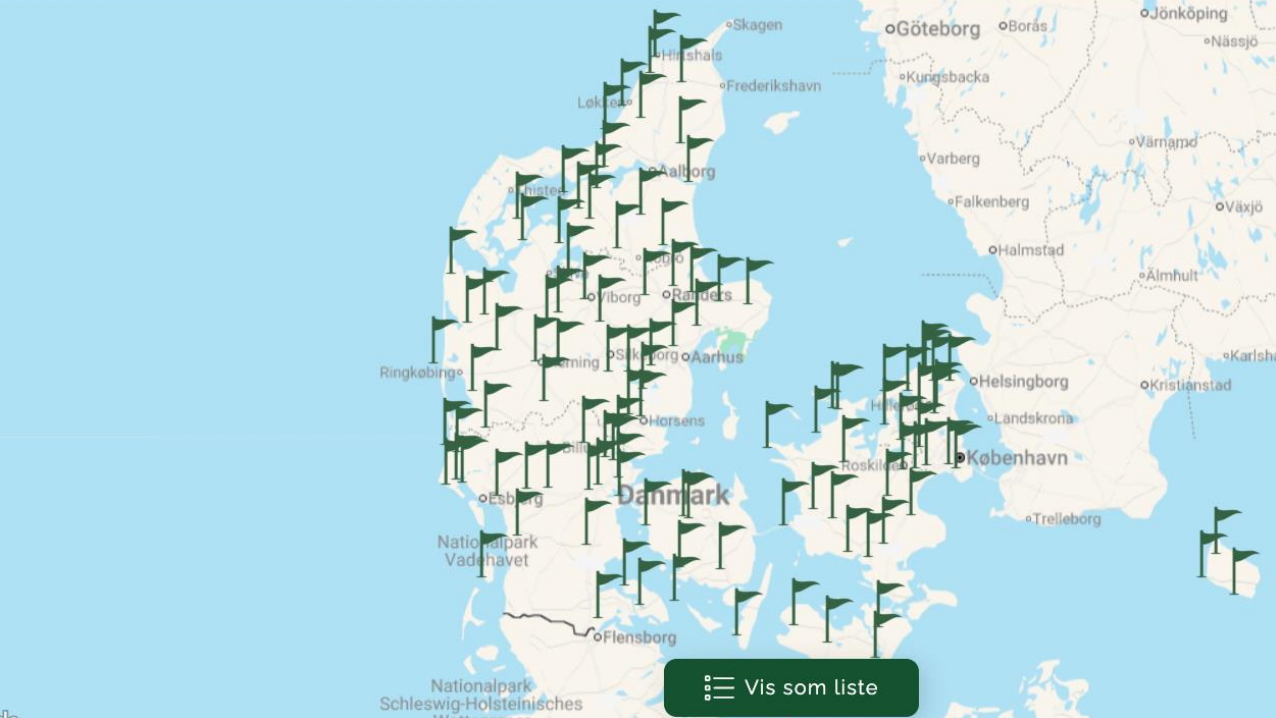
City Golf Copenhagen
Center Boulevard 6, 2300, København S
Åben Driving Range, Restaurant, Mulighed for at leje udstyr, 9 huller →

Pris fra 359 kroner

Vis mere

Vis som kort

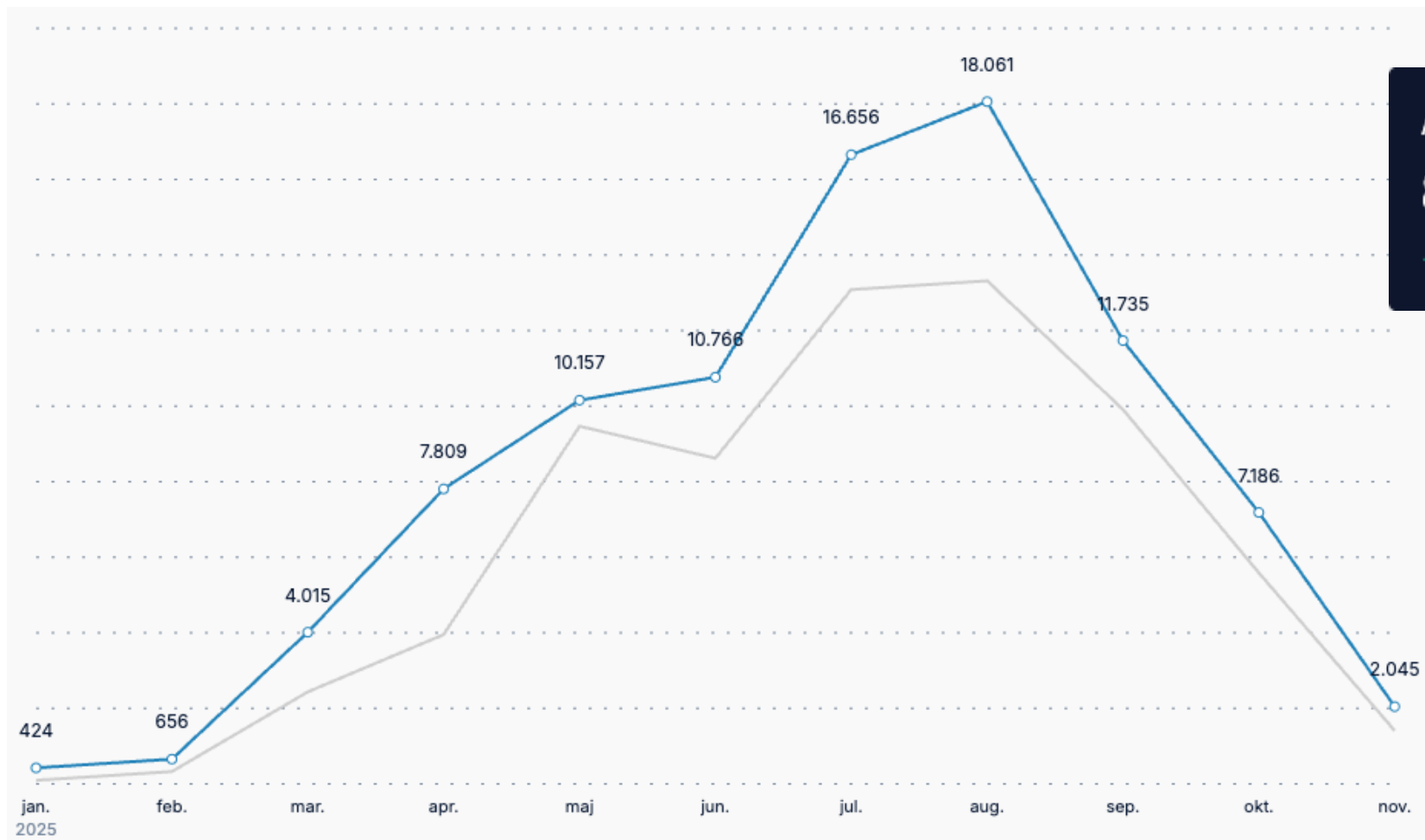
Alle Bornholm Fyn Jylland Sjælland Søg efter klub...



Alle Bornholm Fyn Jylland Sjælland Søg efter klub...

Vis som liste

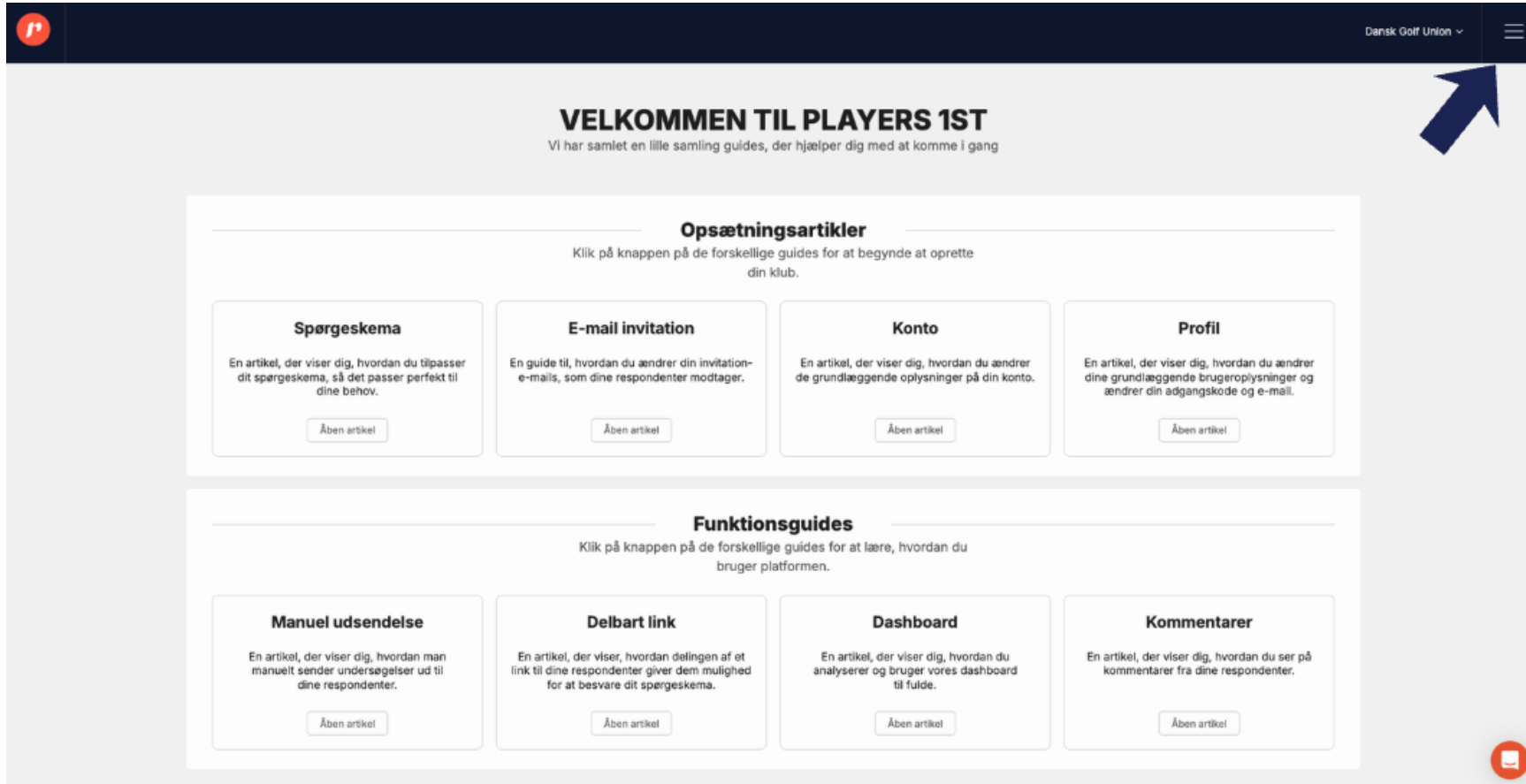
31% stigning i antal runder fra 2024 til 2025



Antal runder
89.510
+21.301 vs. benchmark

- 2025
- 2024

Se jeres egne tal i players 1st



VELKOMMEN TIL PLAYERS 1ST
Vi har samlet en lille samling guides, der hjælper dig med at komme i gang

Opsætningsartikler

Klik på knappen på de forskellige guides for at begynde at oprette din klub.

Spørgeskema	E-mail invitation	Konto	Profil
En artikel, der viser dig, hvordan du tilpasser dit spørgeskema, så det passer perfekt til dine behov.	En guide til, hvordan du ændrer din invitation-e-mails, som dine respondenter modtager.	En artikel, der viser dig, hvordan du ændrer de grundlæggende oplysninger på din konto.	En artikel, der viser dig, hvordan du ændrer dine grundlæggende brugeroplysninger og ændrer din adgangskode og e-mail.
Åben artikel	Åben artikel	Åben artikel	Åben artikel

Funktionsguides

Klik på knappen på de forskellige guides for at lære, hvordan du bruger platformen.

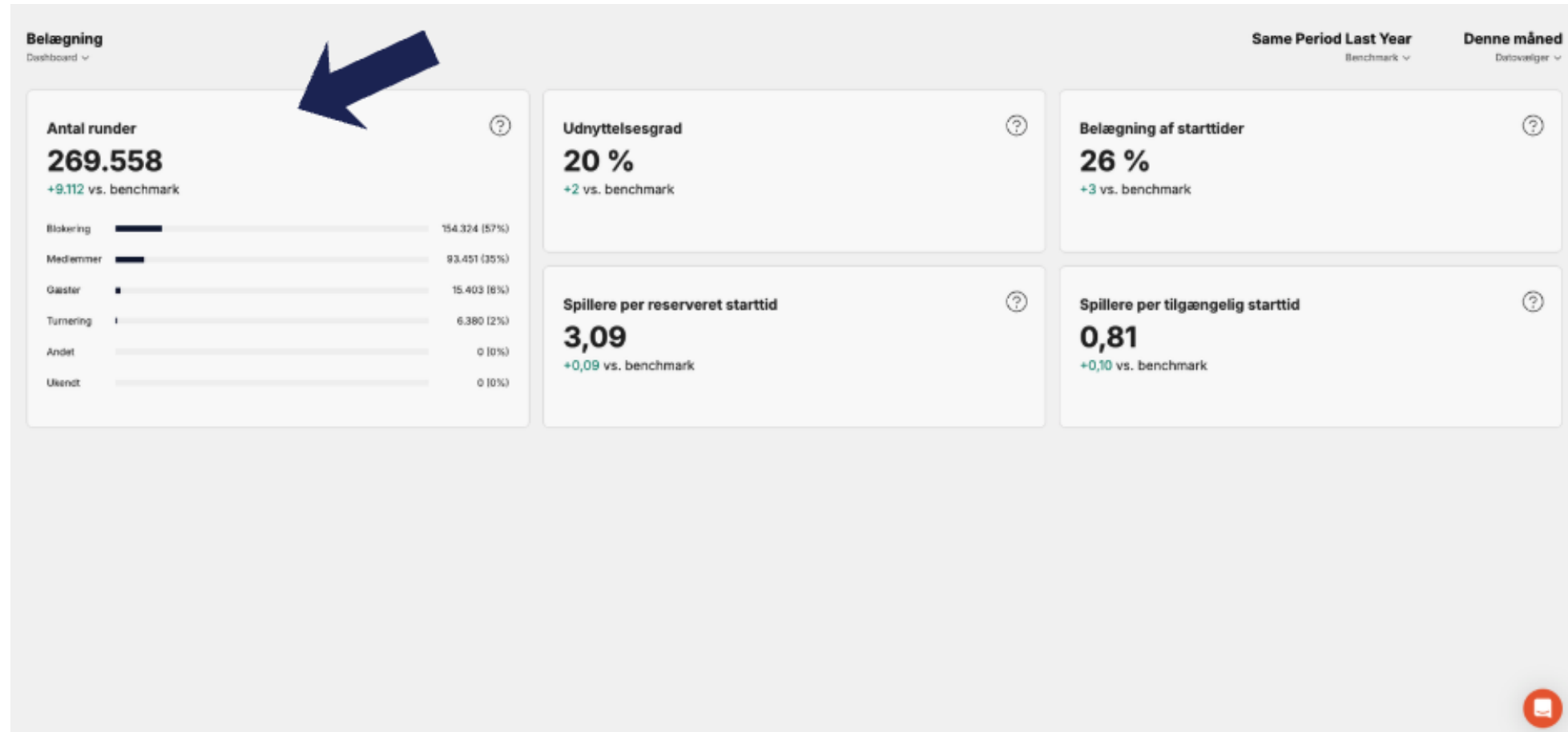
Manuel udsendelse	Delbart link	Dashboard	Kommentarer
En artikel, der viser dig, hvordan man manuelt sender undersøgelser ud til dine respondenter.	En artikel, der viser, hvordan delingen af et link til dine respondenter giver dem mulighed for at besvare dit spørgeskema.	En artikel, der viser dig, hvordan du analyserer og bruger vores dashboard til fulde.	En artikel, der viser dig, hvordan du ser på kommentarer fra dine respondenter.
Åben artikel	Åben artikel	Åben artikel	Åben artikel

Se jeres egne tal i players 1st

The image shows a screenshot of the BookGolf Players 1st dashboard. The main content area is dark grey and contains a welcome message: "VELKOMMEN TIL PLAYERS 1ST" and "Vi har samlet en lille samling guides, der hjælper dig med at komme i gang". Below this are two sections: "Opsætningsartikler" (Setup articles) and "Funktionsguides" (Feature guides). The "Opsætningsartikler" section includes "Spørgeskema" (Survey), "E-mail invitation", and "Konto" (Account). The "Funktionsguides" section includes "Manuel udsendelse" (Manual distribution), "Delbart link" (Shareable link), and "Dashboard".

On the right side, there is a red sidebar menu. The menu items are: "Resultat dashboards", "Gæsteundersøgelse" (Guest survey), "Medlemsundersøgelse" (Member survey), "Undersøgelse blandt nye medlemmer" (Survey among new members), "Udmeldte" (Resignations), "Arrangementsundersøgelse" (Event survey), "Juniorundersøgelse" (Junior survey), "Business Intelligence (BI)", "Belægning" (Reservations) - highlighted with a blue arrow, "Medlemmer" (Members), "Prøvemedlemmer" (Trial members), "BI Økonomi" (BI Economics), "Indstillinger" (Settings), "BI", "Konto og abonnementer" (Account and subscriptions), "Hjælp" (Help), "— Forside" (Home), and "Helpdesk". At the bottom of the sidebar, there is a "MIN PROFIL" (My profile) button and a "+" icon.

Se jeres egne tal i players 1st



Se jeres egne tal i players 1st

Filters

Booking type

MEDLEMMER	0	GÆSTER	1.893
TURNERING	0	BLOKERING	0
ANDET	0	UKENDT	0

Køn

KVINDER	0	MÆND	0
UKENDT	1.893		

Alder

UNDER 10 ÅR	0	10-18 ÅR	0
19-30 ÅR	0	31-50 ÅR	0
51-60 ÅR	0	61-70 ÅR	0
71+ ÅR	0	UKENDT	1.893

Handicap

UNDER 10	0	10 TIL <18	0
18 TIL <25	0	25 TIL <36	0
36 TIL <54	0	54 OG OVER	0
UKENDT	1.893		

Pay and play

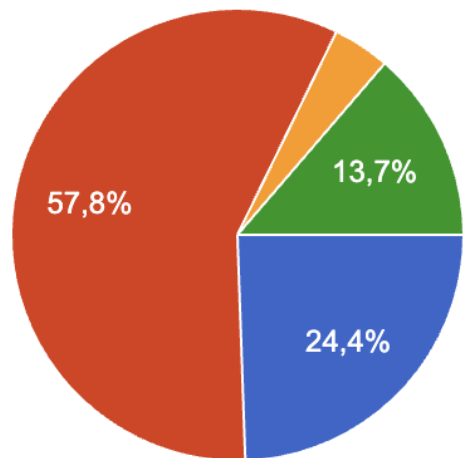
MED DGU KORT	0	UDEN DGU KORT	1.893
--------------	---	----------------------	--------------

Tjekliste til at øge antallet af bookinger

1. Klubbens bookgolf.dk side er opdateret og retvisende
 2. Indsæt bookinglink på klubbens hjemmeside
 3. Lokal annoncering for klubbens pay & play bane
 4. Adgang til leje af udstyr udenfor åbningstid
 5. Aktiv brug af de sociale medier
-

Prøv Pay & Play i marts

- 24 golfklubber deltog i 2025
- **3.017 tilmeldinger** – gennemsnit **125 pr. klub**
- Gennemsnitsalder **ca. 40 år**
- Deltagere fra hele landet – flest i byområder, men også mange i mindre byer
- Lokal annoncering: **3.500 kr. pr. klub** (2.000 kr. klubben + 1.500 kr. DGU)



brugt på nationalannoncering (Google & Facebook)
brugt på lokale annoncering (Google & Facebook)

brugt på nationale annoncering (Google & Facebook)
prøvet Pay & Play i marts?

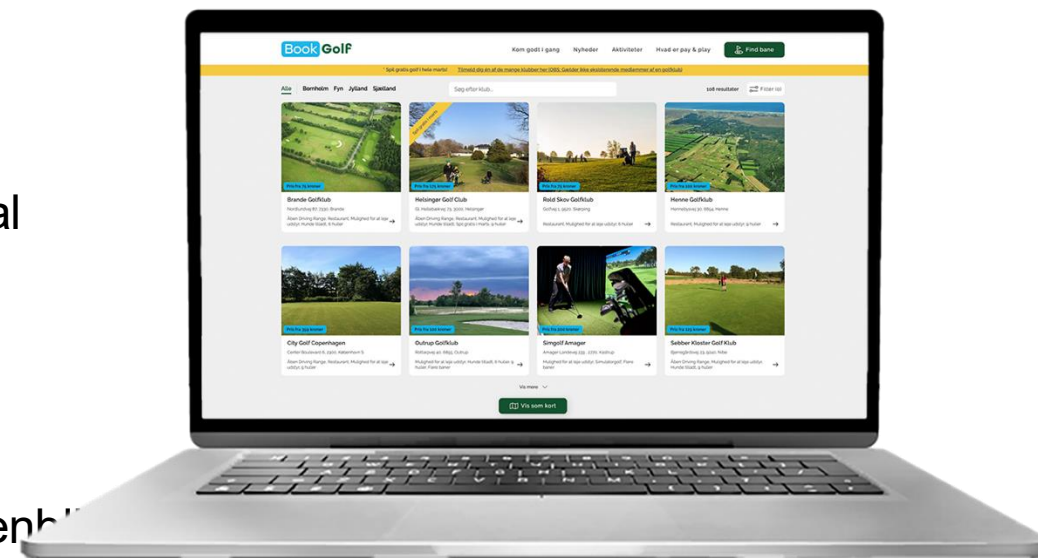
- ● Jeg har allerede meldt mig ind som prøvemedlem eller lignende
- ● Ja, det kunne jeg godt forestille mig
- ● Nej, det er ikke noget for mig
- ● Jeg er ikke sikker



Vær med i marts kampagnen 2026!

- I stiller jeres **Pay & Play-facilitet gratis til rådighed i marts**
- Det koster **2.000 kr. at deltage + 1500 kroner fra DGU til lokal annoncering**
- DGU støtter yderligere med **mindre national kampagne**
- Klubben modtager **leads løbende**, som kan kontaktes med henblik på medlemsrekruttering

Tilmelding: Senest 10. februar 2026 til mho@dgu.org



Lokal pay & play annoncering i hele sæsonen

Sådan fungerer det:

- DGU står for **opsætning, drift og professionelt videomateriale** til annoncerne
- Annoncerne kører på **Facebook og Instagram**
- Vi linker direkte til **klubbens underside på bookgolf.dk**
- Kampagnerne startes hver d.1 fra April til Oktober og man binder sig til minimum en måned ad gangen

Økonomi:

- Klubben betaler **kun annoncebudgettet** – resten dækkes af DGU
- Minimum 2500 kroner i annoncebudget
- Mulighed for at skrue op efter ønske
- Ingen yderligere omkostninger

Spil golf
Sponsoreret · 🌐

Hos Marielyst Golf Klub kan alle spille golf på vores pay & play bane - også uden at være medlem 🏌️‍♂️ ... Se mere

**SPIL PAY & PLAY GOLF
I MARIELYST GOLF KLUB**
150 KR. PR PERSON

Bookgolf.dk

<https://bookgolf.dk/klub/mariely...>
Golf for alle i Marielyst Golf Klub! 🏌️‍♂️ **Bestil nu**

👍❤️ 86 1 kommentar 63 delinger

👍 Synes godt om 💬 Kommenter ➦ Del



Mulighed for at kontakte pay & play spillere

- Golfbox har en liste med spillere fra jeres bane
- Vær **OBS** på om de accepterer marketing
- God mulighed for at pushe prøvemedlemskaber mm.

The screenshot shows the 'ADMINISTRATIONS MODUL' interface for Golfbox. The main navigation bar includes 'KLUB', 'MEDLEMMER', 'RESSOURCER', 'TURNERINGER', 'RAPPORTER', and 'HJÆLP'. The 'RESSOURCER' menu is expanded, showing 'PAY AND PLAY OVERSICHT' as the selected option. The left sidebar contains various administrative tools like 'Oversigt', 'Statistik', 'Tidsbestilling', and 'Pay And Play'. The main content area is titled 'PAY AND PLAY OVERSICHT' and features a 'FILTER' section with date pickers for 'Fra dato' and 'Til dato', and a 'Ressource' dropdown menu. Below the filter is a 'SØG' button. A table with columns 'NAVN', 'E-MAIL', 'TLF', 'STARTTID', 'ACCEPTERER MARKETING', and 'SEND BESKED' is visible. The 'SEND BESKED' column has a 'Vælg alle' checkbox. Below the table is a 'Send besked' form with fields for 'Emne' and 'Brødtekst', and a 'SEND EMAIL' button. The footer includes 'Copyright © GolfBox® 2002-25' and a 'Skift design' button.

Ny mulighed for at tilføje flere billeder

Book **Golf**

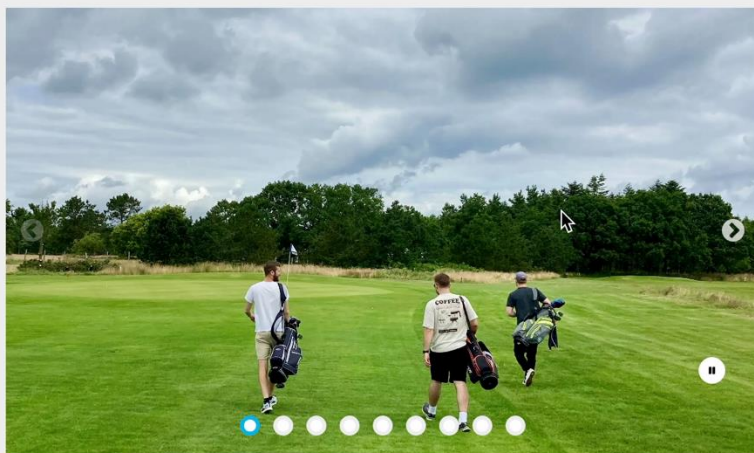
Kom godt i gang

Nyheder


Aktiviteter

Hvad er pay & play

 Find bane



Hals Seaside Golf

 Book golf

9 huller Vejdybet P&P

Book nu

← Retur til oversigten

Kontakt

Nordmandshage 40
9370 Hals
info@halsgolf.dk
+45 29 26 58 54

Priser

180 kr. / Voksen dagsbillet - 90 kr. /
Børn dagsbillet. Køb 10 turs
klippekort for 995 kr. Via Golfmore
app

Lån af udstyr

Leje af golfudstyr er tilgængeligt i
klubhuset ved garderoben. Taske
med udstyr inkl. vogn til sættet vogn
koster 80 kr. Et golfsæt må deles af
max 2 spillere. Prisen ved 2 voksne
inkl. dagsbillet og lejeudstyr bliver
således kr. 220,- pr. person. (eksl.
bolde, tees, blyant mv). Leje af
udstyr og dagsbillet mv. betales
samlet på automaten i klubhuset før
spil. Ved gentagne besøg anbefaler
vi et af vores billige medlemskaber.

Faciliteter

- ✓ Åben Driving Range
- ✓ Restaurant
- ✓ Mulighed for at leje udstyr
- ✓ Hunde tilladt
- ✓ 9 huller

Mulighed for at tilføje simulatorer

Book **Golf**

[Kom godt i gang](#)

[Nyheder](#)

[Aktiviteter](#)

[Hvad er pay & play](#)

[Find bane](#)



Pris fra 200 kroner

Simgolf Amager

Amager Landevej 233 . 2770, Kastrup

Mulighed for at leje udstyr, Simulatorgolf, →
Flere baner



Pris fra 225 kroner

Lübker Golf Klub

Trent Jones Alle 3, 8581, Nimtofte

Åben Driving Range, Restaurant,
Mulighed for at leje udstyr, Simulatorgolf, →
g huller



Pris fra 150 kroner

Hornbæk Golfklub

Bøtterupvej 2 C, 3100, Hornbæk

Åben Driving Range, Restaurant,
Mulighed for at leje udstyr, Hunde tilladt, →
Simulatorgolf, g huller, Flere baner



Pris fra 100 kroner

Holstebro Golfklub

Brandsbjergvej 4, 7570, Vemb

Åben Driving Range, Restaurant,
Mulighed for at leje udstyr, Hunde tilladt, →
Simulatorgolf, Flere baner



Pris fra 100 kroner

Grenaa Golfklub

Vestermarken 1, 8500, Grenaa

Åben Driving Range, Restaurant,

[Vis som kort](#)

Nedslag & samarbejder i 2025

Mads Dyhr
Årets tiktoker



Mandsholdet
Instagram fællesskab



Patrick Gbouable
Influencer



Golfsportens omdømme

Dansk Golf Union forsøger aktivt at:

Nedbryde fordomme og tale til ***Potentielle golfspillere***

Via vores kanaler og gennem national annoncering

Kendskab + Interesse + Image





Kendskab (rækkevidde, eksponeringer)

Interesse (klik, time spend)

Intention (genbesøg, sign up)

Handling



2026

- Stadig 18-30 årige i fokus
- Instagram og TikTok (Top)
- Google og Facebook (Buttom)
- **Bookgolf, Golfens Dag og mere**
Bookgolf

PAY & PLAY GOLF
I HELE DANMARK

110+ BANER

Fra 75 kr.

Fra 130 kr.

Fra 125 kr.

se mere PÅ
Book Golf.DK

The banner features three images of golf courses. The left image shows a group of people on a green with a price tag 'Fra 75 kr.'. The middle image shows a golfer teeing off with a price tag 'Fra 130 kr.'. The right image shows a golfer on a green with a price tag 'Fra 125 kr.'. Navigation arrows are present on the left and right sides of the middle image. A map of Denmark is visible in the bottom left corner.

Tilmelding til kampagner 2026

Tilmeldingsformular

Klubnavn:

Kontaktperson:

Email/Mobil:

Kampagne 1: Spil gratis i marts

Ved at deltage i "Spil gratis i marts" kampagnen, giver I adgang til at personer uden DGU nummer kan spille gratis på jeres pay & play bane i hele marts måned. I vil løbende få tilsendt tilmeldinger, som I kan kontakte med henblik på medlemskab.

Vilkår for deltagelse:

- At I stiller jeres pay & play gratis til rådighed i marts
- At I betaler 2000 kroner inkl. moms til markedsføring
- At der er mulighed for at låne eller leje udstyr (vi opfordrer til at det også er gratis)

Ønsker I at deltage?

- Ja, vi ønsker at deltage i "Spil Gratis i Marts".
- Ideen er god, men vi er ikke helt sikre endnu
- Nej tak

Kampagne 2: Lokal annoncering af jeres Pay & Play bane

Med dette tilbud, takker I ja til at vi annoncerer for jeres pay & play bane i lokalområdet på sociale medier. Vi benytter os af materiale vi har udviklet, men sætter jeres navn og logo på kampagnen. Der er ingen omkostninger udover annoncekroner.

Vilkår for deltagelse:

- Minimum 3000 kroner inkl moms pr måned i annoncekroner. Beløbet kan øges efter ønske.
- Man binder sig til minimum 1 måned ad gangen
- Man kan sagtens splitte det op, så man eksempelvis annoncerer april-maj og igen august-oktober.

Ønsker du at deltage? Vælg venligst de måneder, du ønsker annoncering:

Måned	Ønsker Annoncering
April	<input type="checkbox"/>