



BREAK
BAD
HABITS

BUILD
GOOD
HABITS



KONVERTÉR DE DÅRLIGE VANER TIL VÆRDI FOR DIG OG VIRKSOMHEDEN

Hvornår har du sidst tænkt over dine vaner? Et enkelt spørgsmål, der for mange synes svært at besvare. For hvornår gør vi egentlig det? Faktum er at over 90% af det vi tænker, gør og siger hver dag sker ubevidst, så der er med garanti plads til at se sine vaner efter i sømmene.

I arbejdet med at implementere kultur, strategi og de unikke kundeoplevelser, er det oplagt at bruge vanerne som et vigtigt element, for at få medarbejdere og ledere til at stoppe op og gøre status. Hvad har vi egentlig af gode og dårlige vaner? Hvordan understøtter de - eller spænder de ben for - vores mål og ambitioner? Nogle vaner er garanteret gode, men sjældent er vi bevidste om det, og så er det jo nærmest held at vi lykkes. De dårlige vaner, ja, de er dårlige og fører sjældent noget godt med sig. Dem skal vi have konverteret til gode, eller helt fjernet.

Hvordan gør man så det? Min model er enkel, skaber god energi, refleksion og vigtigst af alt motivation til at ændre vaner så vi i langt højere grad gør mere af det, der er vigtigt og som understøtter vores værdier og mål:

1. REFLEKSION GIVER INDSIGT OG OVERBLIK

I grupper kigger I på jeres vaner, personlige, afdelingsmæssige og organisatoriske og opdeler dem i 3 grupper:

Dårlige vaner: dem der hæmmer jeres vej mod målet. **Gode vaner:** dem der understøtter jeres mål og værdier. **Nye vaner:** vaner I godt kunne tænke jer, var en del af hverdagen.

Det er vigtigt at I med respekt og nysgerrighed tør udfordre hinanden og sige hvad I tænker og føler. Det er ikke altid nemt at se egne dårlige vaner, og der kan kollegaerne være en god hjælp.

Hver vane skrives på en post-it

2. GENNEMGANG OG FEEDBACK

Hver gruppe præsenterer og gennemgår de vaner der er blevet identificeret og diskuteret. Disse placeres på en tavle med 3 søjler: gode, dårlige og nye vaner. Det er tilladt at andre grupper spørger ind og giver deres input til de fremlagte vaner.

3. VURDERING AF VANER - UDBYTTET VS INDSATS

Det kan være svært at ændre vaner og det kræver altid en indsats. Én ting er dog sikkert, at hvis vi kan se meningen med at lave om på noget, så er det langt mere sandsynligt at vi lykkes.

Placér derfor alle de "dårlige vaner" i et diagram som vist på næste side, ud fra en vurdering af, hvor stor indsats der kræves for at ændre vanen og hvor stort udbyttet er.

I vil opleve at langt størstedelen af vanerne kræver en ganske lille indsats og giver et stort udbytte.

4. START SMÅT OG NYD UDVIKLINGEN

Vælg 3-5 vaner som I konkret vil gøre noget ved. Sæt konkrete mål og deadline for indsatsen og følg op - evt. ved næste månedsmøde. I vil opleve at det er relativt nemt at komme af med de dårlige vaner på den måde.

5. HOLD KADENCEN

Når I er kommet i mål med de første 3-5 vaner, så vælger I 3-5 nye. Sæt altid mål og hav konkrete fokuspunkter. Det skaber god energi og konstant udvikling.

BOOK ET FOREDRAG ELLER WORKSHOP

Er du nysgerrig på at høre mere om arbejdet med kultur, vaner & værdier så I opnår dybere forankring i organisationen og når jeres mål?

Kontakt Michael Casparij på 26256999 eller mail michael@casparij.com.



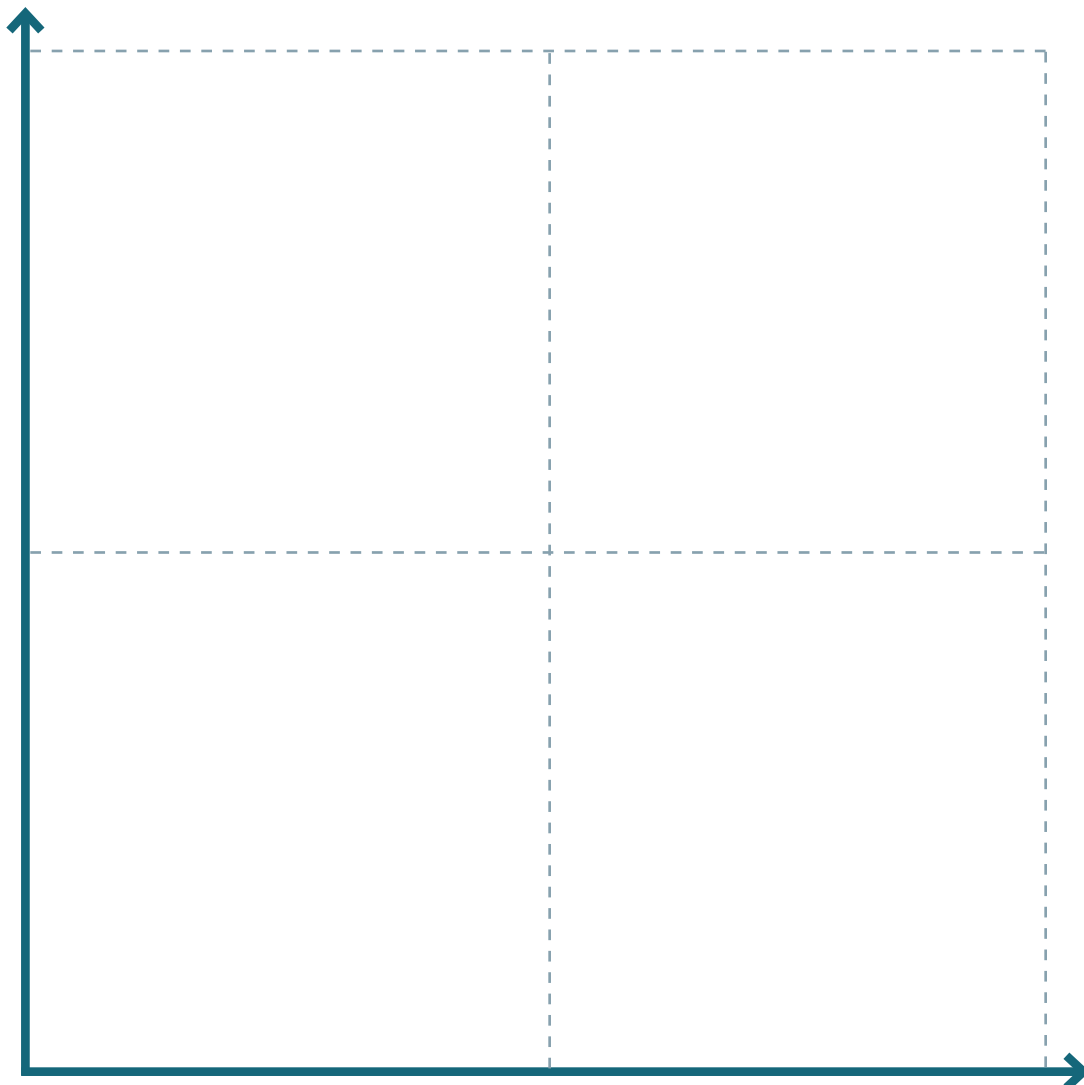
BREAK
BAD
HABITS

BUILD
GOOD
HABITS



SKABE MENING BAG FORANDRING AF VANER

INDSATS



UDBYTTE

Ved at placere alle jeres dårlige og nye vaner i et diagram som ovenstående, får I en tydelig klarhed over, hvor lille indsats der ofte kræves for at skabe et stort udbytte. Med den indsigt skaber I motivation og mening i forhold til at gøre det der skal til. Og husk at det er et fælles projekt, hvor I er forpligtet til at hjælpe hinanden undervejs.